

参与 南兴元
南商务
人才培养

企业名：南兴元 技 份 公司
合作：南商务 业技 学
2024 年 1

目 录

一、企业 况

(一) 背

(二) 概

(三) 办

二、实主体 任情况

(一) 策 持

(二)

三、参与 业 情况

(一) 充分 慧

(二) 定 工

四、助 企业发展情况

(一) 创 才

(二) 公 工储备

五、展

(一) 发

(二) 持 活动

一、企业 况

过 几 ， 动 货机 的 长和技
革 。 场 ， 动 货机 场 计
达到 的 场规 ， 长 持 保持 定
长。 长得 费 对 、 便 购 方案的不
断 ， 凑的城 环 和高 。

技 的 步 动 货机的 及和多 化 扮 关
。 代 动 货机不 供传 的 和 ， 还
到 供 、 个 护 产 、 电 等。 化技
的 ， 触 操 、 动 付、 程管 和大 分
， 极大地 高 和 户 。

湖 技股份 公 的 城长
成 ， 公 动 货机的 发 产 及
慧 服 的 发和 ， 奋 发
成 家 册 本 、 产 、
产 的国家级高 技 。

湖 技股份 公 耕 供 慧
方案， 动 货机 发 的
的 ， 持 过 才 、 技 创 成 家
分 公 ， 分别 发的 、 方

、方案供 慧 创 及 慧电
的电 技。

，公 购 长 高 层 多 方
产办公 房， 公 绩过 ， 高 购
地。 成 发、 家 股 公 ，

慧 发及 。 ，公 板挂
，成 动 货机 发 第 家挂 。

， 技 ， 产厂房 积 大
方。 电互 合打 基 货机的工

互 。 电 关工 ， 费
扶 范 ， 共 打 产 的 货机 工厂，

并 获 家 定 ： 技 国

、达到国际 。 ，公 获 湖 级 技
。

公 出 技创 的 地 ，不断 高
的 创 ， 过 合国 ，构

、 场 导 、产 合的技 创 ；
报 百 产 ， 发 ，

， 观 ， 标 册 ，
， 登记 。

湖 技股份 公 湖 级 技
、湖 、长 技 、
范 、湖 “ ” 标杆 等等，并获得

管、环管、
安管、产管、
产管、化合管等多国家
，并获多比大，成部担个
会会长或单。

湖技股份公慧，
供好活，成慧的导，
坚持户、贡本、合共、创的价观，
坚持放合创，合、共、共产，
各分场和伙伴共构放，动慧
产的发。

，公湖技共
慧产合基地。慧产合基地包
慧和慧端点。慧
湖技代合，
积方；慧端点湖技
馆、合、办公、等地。慧
产合基地方共共管共，承担
方场、电、管、广告策划
、动等的、及方产
的常。
共基地和的过程，过参

场、电、管等际，技术和实操方获得。该基地备的管和备，够到何代技，并获得关产管、户服、分和动货机备及后的。

二、实主体任情况

公高度才，坚贯彻《华共和国法》，充分发挥会，发多层次和多，多办，积极高技技才，促创，场导，服会济发，不断办及。

《产合赋动方案()》出：“持合、创，共点、工程、技创、创创、技等创，服地方技级和产发”。过合，共、共、共，方合，不断动基地、基地。动共共管产、，办问。导度参规划、材发、计、程、，合、

、订单 和 ，促 才
各环 。

公 高度 队 的 ，充分 到
和 的关 ，对 高
和 关 的 。此公
供 ，包 更 、
方法 及 导 发 程，并 持 丰富 的
家 过 、 会 和 际案 ， 队 分
的 和 。 常 地 活动，
包 参加 会 、 等 ， 促 问
的 分 ， ， 并 的 队
()。



图 校企开展学术研讨项目交流会议

智慧 代 合
 积 方 集大 分 、 和创
 创 孵化 的 慧 (), 包
 含 备、 及 等 (表)。



图 智慧零售运营中心



图 智慧零售运营中心

表 智慧零售运营中心投入设备明细表

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

丰富 及 供 好的 ，
 ， 动 货机，并 放
 不 点 ， 共计 （ 表 ）。 过
 备，不 丰富 的 ，更 供 更
 多 和技 的 。 际操 、管 和
 备的过程 ， 够 代 的 ，涵
 盖 管 、 分 、 场 和 户服 等多个方 。
 对 高 的 技 和 场 关 。
 此 ， 动 货机 成 的 部分，
 备 计 的 程和 ， 得
 合， 步 果。 不 激
 发 的 ， 还帮 更好地 和
 关 。

表 新增设备信息表

| 地址 | 宿舍性别 | 学生人数 | 摆放位置 | 原有机器 | 机器设备型号 | 新增机器 (2023年10月16日陆续开始通电) | 新增机器设备型号 | 新增机器通电时间 |
|----------------|------|------|------|------|--------------|--------------------------|------------|----------|
| 演讲楼 | | | 大门入口 | 1台 | DLE-10C-001X | | | |
| 体育馆 | | | 大门入口 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 田径场 | | | 大门入口 | 1台 | DLE-10C-001X | | | |
| 康理楼 (张守义旁) | | | 楼梯间 | 1台 | DLE-10C-001X | 2台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 崇德楼 (图书馆) | | | 楼梯间 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 博学楼 (一教) | | | 楼梯间 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 博思楼 (二教) | | | 楼梯间 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至善苑 (1栋) 1号公寓 | 男生 | 479 | 3楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至善苑 (2栋) 2号公寓 | 男生 | 491 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至善苑 (3栋) 3号公寓 | 男生 | 821 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至善苑 (4栋) 4号公寓 | 男生 | 582 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至善苑 (5栋) 5号公寓 | 女生 | 1274 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至诚苑 (1栋) 6号公寓 | 女生 | 882 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至诚苑 (2栋) 7号公寓 | 女生 | 630 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至诚苑 (3栋) 8号公寓 | 女生 | 631 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至诚苑 (4栋) 9号公寓 | 男生 | 568 | 1楼 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至诚苑 (5栋) 10号公寓 | 女生 | 942 | 1楼 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至德楼 (1栋) 11号公寓 | 女生 | 707 | 1楼 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至德楼 (2栋) 12号公寓 | 女生 | 701 | 1楼 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至德楼 (3栋) 13号公寓 | 女生 | 752 | 1楼 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至德楼 (4栋) 14号公寓 | 女生 | 1028 | 1楼 | 1台 | DLE-10C-001X | 1台 | 恒仕达-LC1200 | 10.22 |
| 至善苑 (1栋) 14号公寓 | 女生 | 600 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 至善苑 (2栋) 15号公寓 | 女生 | 435 | 2楼 | | | 1台 | 美智-A4 | 10.16 |
| 合计 | | | | | 11台 | | 22台 | |

的补充，发
 慧 关的 材 程 ， 材和 程
 发 ， 供 的 和技 。
 次， 化 的 ， 还 发
 和 各 ， 电 籍、 程、互
 动 等， 够 地 。

三、参与 业 情况

过对 慧 的 和 ， 获得
 参 场 、电 、 管 等 际 的
 机会，从而 技 和 际操 方 获得 。

该基地备有的管和备，够
到何代技，并获得关产管、
户服、分和动货机备及后的

慧的鼓的合。
慧际导的
程，够的，地
际操。

慧的极大地高的
。慧积的够帮
获得的，并关工。 ，
激发创，促对
的发规划。

动，调“，”，
分的。共场对
的活动，活动供际的和
技的。活动的包几个方
(表)。

表 市场调研实训

| | |
|--|--|
| | |
| | |

| |
|--|
| |
| |

表 智慧零售自动售货机综合实训

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |



表 社交媒体营销实训

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |
| | |

四、助 企业发展情况

，公 促 发 和 才 方 得
成 。 过 创 的 和 ， 不 动 公 的
持 成长， 工 供 的发 机会。 过 供多
化的 和发 ， “ 队 共 ” 等
活动 ()， 帮 工 (技 和管 ； 并
的 和 规划， 工的 合 和 ，
包 导 发 计划、技 技 及 部
等， 地促 工的 方 发 。



图 员工专业技能培训



图 卓越团队建设共识营

(二) 公 工储备

对 激 的 场 和 变 化 的 环 境 ， 公 司 应 加 强 人 才 队 伍 建 设 ， 积 极 打 造 结 构 合 理 、 层 次 分 明 、 专 业 精 深 的 工 队 。 通 过 培 训 策 略 ， 公 司 不 仅 可 以 大 大 加 强 人 才 队 伍 ， 还 大 大 提 高 了 部 门 人 才 的 素 质 和 能 力 ， 进 一 步 充 实 和 化 公 司 的 人 才 储 备 。

， 公 司 多 次 举 办 大 规 模 的 会 议 和 培 训 活 动 ， 并 制 定 了 培 训 计 划 ， 毕 竟 提 供 了 机 会 和 发 展 空 间 ， 得 以 不 断 地 提 升 自 己 的 能 力 。 此 外 ， 公 司 还 开 展 了 人 才 点 对 点 机 制 和 继 承 计 划 ， 保 关 键 岗 位 人 才 的 继 承 ， 公 司 长 远 发 展 提 供 了 坚 固 的 人 才 保 障 。

五、展

， 公 司 发 展 高 速 的 “ ”

程。 程 涵盖 慧 管 、 慧 分
、 慧 及 慧 供 管 等关 。
公 计划采 程 合 材的 方 ， 不
风格的 ， 并 保 程 的 度和广度。

， 公 会继 工 ， 步 大
规 和范 ， 更多 的 。此 ，
公 计划 定 办各 和 会，
家和 分 的 动 、创 技 和 场
， 从而 供更加 、多 化的 ， 不
的 和技 ， 还 的 ，
激发创 ， 的 打 坚 的基础。